



CONTRACT DE EDITARE

Între:

A. Autorul:

[Nume./prenume.], cu domiciliul în [.....], CNP [.....], denumit "Autorul"

Și

B. PUBLICAMA S.R.L., persoana juridică română, cu sediul social în București, Sectorul 5, Calea 13 Septembrie Nr. 111, Bloc 107, Etaj 4, Apartament 17, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/12480/2015, Cod Unic de Inregistrare 35116220, legal reprezentată de Cristiana Alexandra Șofîngeanu, având funcția de administrator, denumită „PUBLICAMA”,

în mod individual denumite în cele ce urmează "Partea" și în mod colectiv "Părțile", au decis încheierea prezentului Contract, denumit „Contractul”, în următoarele condiții:

1. OBIECTUL ȘI DURATA CONTRACTULUI

1.1 Obiectul Contractului este reprezentat de reproducerea și distribuirea de către PUBLICAMA a operei Autorului, respectiv a lucrării academice, prezentate în mediul universitar cu ocazia susținerii examenelor de licență, master, doctorat, etc, intitulată în prezent [.....], numită în continuare „Lucrarea”. PUBLICAMA va distribui Lucrarea sub forma unei cărți digitale (PDF sau EPUB etc.) și, dacă se consideră o publicație viabilă din punct de vedere economic, sub forma tipărită, sens în care Părțile vor încheia un act adițional la prezentul Contract.

1.2 Autorul cedează PUBLICAMA și succesorilor ei legali, prin prezentul Contract, dreptul exclusiv de a edita, reproduce și distribui Lucrarea în formă electronică, în orice teritoriu, respectiv de a salva Lucrarea în baze de date electronice, de a o converti în orice tip de format de date, de a o indexa în motoare de căutare, precum și de a o pune la dispoziție oricărei alte terțe părți, de a o salva sub forma unei cărți digitale pe unul sau mai multe dispozitive de citit prin intermediul descărcării de pe rețelele de date (internet, rețele de telefonie mobilă și altele asemănătoare) în orice loc sau moment sau de a o vizualiza prin intermediul streaming-ului.

1.3 Durata Contractului este de 5 (cinci) ani și se reînnoiește automat pentru perioade contractuale de câte 5 (cinci) ani, cu excepția situației în care Părțile stabilesc altfel prin act adițional la prezentul Contract sau a situației în care una dintre Părți denunță Contractul cu cel puțin 3 luni înainte de expirarea duratei contractuale.

2. PREZENTAREA ȘI PREDAREA LUCRĂRII, APARIȚIA PRIMULUI TIRAJ

2.1 Autorul se angajează să transmită prin e-mail către PUBLICAMA, conform art. 16.1. lit. b), Lucrarea completă, constând din aproximativ [.....] pagini, pe suport electronic, cel mai târziu până la data de [...../...../.....].

2.2 La solicitarea PUBLICAMA, Autorul se obligă să facă două corecturi ale Lucrării și să o returneze de fiecare dată într-o perioadă de maxim 2 (două) luni.

2.3 PUBLICAMA se angajează să editeze primul tiraj al Lucrării, în numărul de exemplare prevăzut de prezentul Contract, în termen de cel mult 6(șase) luni de la data predării Lucrării.

3. DREPTURILE MORALE ALE AUTORULUI

3.1 Autorul va include numele său pe prima pagină a Lucrării, iar PUBLICAMA va afișa numele Autorului pe coperta în format digital, exceptând cazurile în care Autorul alege să publice Lucrarea anonim sau sub un pseudonim. În acest caz, dreptul de autor se exercită de către persoana fizică sau juridică ce o face publică având consimțământul Autorului, atâta timp cât acesta nu-și dezvăluie identitatea.

3.2 PUBLICAMA este obligată să permită Autorului să aducă îmbunătățiri sau alte modificări Lucrării în cazul unei ediții noi, cu condiția ca aceste îmbunătățiri sau modificări să nu mărească esențial costurile PUBLICAMA și să nu schimbe caracterul Lucrării.

4. DREPTURILE PATRIMONIALE ALE AUTORULUI

4.1 Pentru drepturile cesionate exclusiv PUBLICAMA prevăzute în prezentul Contract, PUBLICAMA va plăti Autorului drepturile patrimoniale de Autor în procent de 30% din suma încasată de PUBLICAMA din vânzarea Lucrării. Suma încasată de PUBLICAMA reprezintă suma rămasă după deducerea TVA-ului, precum și a comisioanelor cedate distribuitorilor, dacă este cazul.

4.2 Dacă, și în cazul în care PUBLICAMA nu folosește Lucrarea, ci transferă drepturile de folosință ale Lucrării, parțial sau integral către o terță parte, afiliată cu PUBLICAMA, Autorul va avea aceleași drepturi patrimoniale ca și cum PUBLICAMA ar fi folosit Lucrarea.

4.3 Autorul va primi conform art. 11 din prezentul Contract, raportul de contabilitate iar plata drepturilor patrimoniale se va face până la 30 iunie și 31 decembrie ale fiecărui an în decurs de maxim 3 (trei) luni de la termenele respective. Rapoartele de contabilitate vor arăta numărul de copii vândute din Lucrarea Autorului și drepturile patrimoniale ale Autorului.

4.4 În plus față de drepturile patrimoniale menționate la art. 4.1., PUBLICAMA poate plăti Autorului și un procent de 5% din vânzările Lucrării, în cazul în care Autorul se implică în promovarea Lucrării sale, distribuind link-ul de unde aceasta poate fi achiziționată.

4.5 Plata drepturilor patrimoniale ale Autorului va fi efectuată în contul bancar indicat de către Autor la momentul la care PUBLICAMA informează Autorul cu privire la suma drepturilor patrimoniale.

5. CESIUNEA CONTRACTULUI

5.1 Autorul acordă PUBLICAMA dreptul de a autoriza alte persoane să folosească Lucrarea, în întregime sau parțial, fără a necesita consimțământul adițional al Autorului.

6. OBLIGAȚIILE PUBLICAMA

- 6.1. PUBLICAMA va converti Lucrarea – din fonduri proprii - în formatul electronic potrivit, o va salva într-o bază de date și o va păstra la dispoziție pentru a fi descărcată individual (download sau streaming). PUBLICAMA se angajează să ofere spre vizionare gratuită în scop de promovare fragmente din Lucrare ce echivalează cu până la 25% din Lucrare. PUBLICAMA se angajează să obțină de la autoritățile competente un ISBN pentru Lucrare.
- 6.2. PUBLICAMA se obligă să comercializeze Lucrarea pe site-ul său, respectiv pe <https://publicama.ro/>, precum și pe orice alte site-uri partenere. Cu toate acestea, PUBLICAMA nu răspunde pentru (i) întreruperi ocazionale nici ale site-ului său nici ale site-urilor partenerilor săi; (ii) căderi de internet/rețea și, în special pentru căderi din cauza cărora site-urile nu pot fi accesate ca urmare a unor dificultăți tehnice sau de altă natură.

7. DREPTURILE PUBLICAMA

- 7.1. PUBLICAMA are dreptul să decidă sub ce format digital va face Lucrarea publică, prin ce canale să o distribuie, ce agenți comerciali să implice precum și prețul de vânzare și ajustările acestuia.
- 7.2. PUBLICAMA are libertatea de a alege metoda de promovare a Lucrării.
- 7.3. PUBLICAMA, cu consultarea prealabilă a Autorului, are dreptul de a schimba titlul Lucrării din considerații ce țin de distribuție și promovare.
- 7.4. Autorul acordă către PUBLICAMA dreptul de a revizui, de a rearanja, sau de a colabora cu terțe părți spre revizuirea Lucrării, mai ales de a corecta greșeli gramaticale, de punctuație sau alte erori tehnice, de a converti Lucrarea într-o carte digitală, abstractă, aplicație mobilă (e.g. pentru IOS, Android, Windows, Mac OS) sau carte multimedia și de a utiliza versiunile create utilizând oricare astfel de metode, care fac obiectul prezentului Contract.
- 7.5. Autorul acordă către PUBLICAMA drepturile exclusive, nerestricționate teritorial, de a traduce Lucrarea în orice limba străină sau dialect, de a o adapta sau de a o oferi spre adaptare unei terțe părți pe post de carte audio (audioBook), și de a o distribui și face accesibilă publicului, și de asemenea de a utiliza versiunile și edițiile astfel create în orice alt mod ce face obiectul prezentului Contract, precum și prin comercializare.

8. CALITATEA LUCRĂRII, EDIȚII NOI

- 8.1. Autorul trimite Lucrarea în format Microsoft Word sau Open Office către PUBLICAMA și acordă dreptul PUBLICAMA de a procesa și formata Lucrarea pentru publicare digitală. PUBLICAMA își rezervă dreptul de a respinge Lucrarea trimisă fără niciun comentariu, dacă aceasta nu este încărcată în formatul corespunzător sau încalcă condițiile de calitate PUBLICAMA.
- 8.2. Lucrarea trebuie să fie în conformitate cu condițiile de calitate PUBLICAMA (disponibile pe pagina <https://publicama.ro/informatii-autori-venit-pasiv/redactare-licenta/>)
- 8.3. Autorul poate să pregătească o ediție revizuită a Lucrării și, dacă o impun circumstanțele tehnice sau de dezvoltare și o nouă ediție se dovedește a fi necesară, PUBLICAMA nu se va opune unei astfel de revizuirii. Aceasta va fi pregătită de către Autor, iar dacă acesta nu o oferă, PUBLICAMA poate, cu acordul Autorului, să lucreze în acest sens cu terțe părți spre efectuarea acestei revizuirii, caz în care Autorul își va păstra calitatea de autor și va primi aceeași remunerație care corespunde vânzărilor Lucrării sale.

9. GARANȚIILE AUTORULUI

9.1. Autorul garantează că:

- a) este unicul ce deține drepturile de autor la care se referă prezentul Contract, că are dreptul deplin, puterea și autoritatea de a intra în această înțelegere și de a acorda PUBLICAMA drepturile ce fac obiectul prezentului Contract, că nu s-a aflat sau se află în litigii cu privire la acestea și că Lucrarea nu încalcă niciun drept al vreunei alte terțe părți (se referă la drepturi de autor sau drepturile de publicare) sau vreo lege în vigoare și că nu a transmis, promis, sau grevat drepturile asupra Lucrării și că nu a intrat în orice acord care ar putea intra în conflict cu drepturile acordate PUBLICAMA și este de acord să nu inițieze oricare din cele menționate mai sus pe întreaga durată a Contractului;
- b) dacă a inclus în Lucrare opinii, păreri, fragmente din alte lucrări ale unor terți (incluzând, dar fără limitare la fotografii, desene, grafice, tabele, fragmente citate) sau dacă Lucrarea reprezintă o compilare a unor lucrări ale altor autori, că acest lucru se încadrează în prevederile Legii nr. 8/1996 privind dreptul de autor și drepturile conexe („Legea nr. 8/1996”) sau că a obținut drepturile la care se referă acest Contract de la cel/cea care le deține. În acest ultim caz, Autorul trebuie să poată prezenta la cererea PUBLICAMA dovada deținerii acestor drepturi;
- c) Lucrarea (inclusiv imaginile, tabelele și linkurile pe care le conține) trimisă spre publicare nu încalcă niciun drept de intimitate care este calomniator, nici orice drept personal sau alt drept de orice fel al oricărei persoane sau entitate, că nu încalcă oricare contract, că nu dezvăluie nicio informație confidențială, că nu plagiază sau piratează sau încalcă orice drept de autor, marcă comercială sau alt drept de proprietate intelectuală, că nu aduce daune utilizatorilor finali sau nu numai, inclusiv, dar fără a se limita la rețete, formule sau instrucțiuni, că nu încalcă legislația în vigoare, că nu promovează opinii de ură, discriminatorii sau rasiste față de alții sau violență împotriva altei persoane, indiferent dacă persoana vizată este dispusă să accepte și nu în ultimul rând, că nu promovează activități ilegale;
- d) Lucrarea nu aparține domeniului public, că nu este o compilație a informațiilor găsite pe site-uri ca Wikipedia sau alte servicii din domeniul public, de stat sau comercial și că nu conține sau cuprinde traduceri generate de un software de traducere (în cazul publicării Lucrării și într-o limbă străină, aceasta va fi tradusă și adaptată de către un traducător);
- e) Lucrarea nu conține hyperlink-uri către pagini de marketing prin afiliere, că nu promovează sau susține „modalități” de a face bani pe internet prin publicarea de cărți digitale, că nu promovează sau susține scheme de tipul „cum să te îmbogățești rapid”, că nu conține cuvinte cheie de tip spam SEO, fie în manuscris sau etichetele de metadate, că nu conține reclame pentru produse sau servicii, că nu este destinat să acționeze ca publicitate de tipul „upselling” pentru produse sau servicii și că nu conține informații incomplete și nu solicită cititorului să acceseze resurse sau orice alte servicii externe care pot necesita înregistrare sau orice formă de plată. De asemenea, Autorul garantează că Lucrarea nu face afirmații sau promisiuni false, înșelătoare sau inexacte; publicarea Lucrării nu încalcă nicio interdicție din partea vreunei universități sau oricărei alte instituții sau companii, precum și faptul că toate informațiile cu privire la Lucrarea trimisă către PUBLICAMA (e.g. nota obținută) sunt adevărate și corecte;
- f) Lucrarea trimisă către PUBLICAMA are același conținut cu cea prezentată în cadrul examinării universitare. La cererea PUBLICAMA, Autorul va face dovada notei/notelor obținute de Lucrare în cadrul facultății/universității.

10. TIRAJUL, NUMĂRUL DE EXEMPLARE PENTRU PUBLICITATE ȘI RECLAMĂ

- 10.1. Părțile convin că PUBLICAMA va publica un prim tiraj de 10 exemplare din Lucrare, sub forma unei cărți electronice (PDF sau EPUB etc.).
- 10.2. În ceea ce privește tirajele subsecvente, PUBLICAMA are obligația de a informa prompt Autorul cu privire la faptul că primul tiraj urmează să se epuizeze și de a conveni cu Autorul volumul și data editării tirajului următor.

- 10.3. Autorul se declară de acord ca, la invitația PUBLICAMA, să participe la activitățile de promovare și publicitate a Lucrării (simpozioane, lansări etc.), cu excepția situației în care astfel de participări nu pot fi onorate de către Autor din motive justificate. În acest scop, Autorul va primi, gratuit, un număr de 10 exemplare, spre a le distribui în scopuri de promovare și publicitate. Pentru evitarea oricărui dubiu, prezenta clauză nu instituie o obligație în sarcina PUBLICAMA de a organiza astfel de activități de promovare și publicitate a Lucrării.
- 10.4. PUBLICAMA este de acord ca Autorul, în paralel cu activitățile de promovare și publicitate efectuate de către PUBLICAMA, să promoveze Lucrarea, în orice formă și în orice teritoriu și fără niciun fel de restricție, cu condiția suportării costurilor aferente. În acest scop, PUBLICAMA este de acord că Autorul are dreptul de a utiliza și difuza public imaginea copertei Lucrării, conținând inter alia numele, logo-ul sau alte simboluri ale PUBLICAMA.
- 10.5. Autorul nu este autorizat să comercializeze Lucrarea pe cont propriu în afara site-ului PUBLICAMA, în cadrul sau în afara rețelei de distribuție a acesteia, decât cu acordul scris al PUBLICAMA, prin notificare. Încălcarea acestei clauze poate genera pierderea oricărui câștig acumulat prin PUBLICAMA, precum și plata de daune interese către PUBLICAMA.

11. MANAGEMENTUL GENERAL ȘI OBLIGAȚIA DE INFORMARE

- 11.1. Managementul general al designului, producției, publicării, promovării și vânzării Lucrării sunt în sarcina PUBLICAMA.
- 11.2. PUBLICAMA are obligația de a furniza prompt Autorului, la cererea scrisă a acestuia, orice informații referitoare la editarea Lucrării, incluzând, fără limitare: numărul de exemplare vândute la un moment dat în timp, canalele de distribuție și promovare a Lucrării, tirajele viitoare, etc.

12. CLAUZĂ DE NECONCURENȚĂ. DREPT DE PREFERINȚĂ

- 12.1. Pe durata prezentului Contract, Autorul se obligă să nu publice, singur sau împreună cu terțe persoane, nicio lucrare care, prin titlu sau subiect, se poate confunda cu titlul Lucrării sau care să-i poată face concurență în orice alt mod, fără acordul PUBLICAMA.
- 12.2. Pentru lucrări viitoare ale Autorului, de același gen cu Lucrarea ce face obiectul prezentului Contract, PUBLICAMA are un drept de preferință, ce va fi exercitat în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

13. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 13.1. Autorul declară că înțelege ca datele sale de identificare menționate în preambulul prezentului Contract, precum și Lucrarea reprezintă date cu caracter personal ("Datele") în sensul Regulamentului (UE) nr. 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, care vor fi prelucrate de PUBLICAMA.

- 13.2. Autorul declară ca este de acord cu prelucrarea Datelor, după cum urmează:

- (i) Temei juridic: încheierea, executarea și încetarea prezentului Contract;
- (ii) Scopul prelucrării: contactarea Autorului, publicarea Lucrării de către PUBLICAMA, Autorul acordând astfel PUBLICAMA dreptul de a utiliza numele său pentru activitățile de publicitate a Lucrării;
- (iii) Durata prelucrării: pe întreaga durată a prezentului Contract și ulterior, conform prevederilor legale privind ținerea contabilității;
- (iv) Destinatarii Datelor: PUBLICAMA; autorități prevăzute de lege, dacă este cazul; furnizorul de servicii IT sau unul dintre afiliații și/sau subcontractorii PUBLICAMA care administrează serverul PUBLICAMA; distribuitorii Lucrării, cumpărătorii Lucrării;
- (v) Transferul Datelor: Datele pot fi transferate în alte state din Uniunea Europeană către, fără a fi necesar consimțământul prealabil al Autorului.
- (vi) Accesarea Datelor: Datele vor fi accesate de către salariații/colaboratorii PUBLICAMA numai în scopurile menționate la pct. (ii) de mai sus, aceste persoane fiind obligate să păstreze confidențialitatea Datelor și fiind instruite cu privire la protecția Datelor.
- (vii) Obligațiile PUBLICAMA în ceea ce privește Datele: PUBLICAMA se obligă să:
 - a) prelucreze Datele conform legislației în vigoare;
 - b) prelucreze Datele numai prin intermediul unor pagini securizate;
 - c) confirme Autorului prelucrarea sau nu a Datelor ca urmare a unei cereri adresate în scris în atenția PUBLICAMA;
 - d) rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau transforme în date anonime, în mod gratuit, Datele a căror prelucrare nu este conforma dispozițiilor legale;
 - e) înceteze în mod gratuit prelucrarea Datelor care nu sunt prelucrate conform dispozițiilor legale;
 - f) adopte toate măsurile de securitate necesare pentru protecția Datelor împotriva accesului neautorizat la Date;
 - g) faciliteze exercitarea drepturilor Autorului în ceea ce privește Datele;
 - h) notifice autoritățile competente în cazul încălcării securității Datelor;
 - i) să informeze Autorul cu privire la încălcarea securității Datelor, dacă încălcarea este susceptibilă să genereze un risc ridicat pentru drepturile acestuia;
 - j) să obțină consimțământul expres al Autorului în vederea utilizării Datelor sale pentru scopuri de marketing.
- (viii) Obligațiile Autorului în ceea ce privește Datele: Autorul se obligă să:
 - a) furnizeze Date adevărate, exacte și complete. În cazul în care Datele nu sunt adevărate, exacte și complete, Autorul are obligația de a notifica PUBLICAMA în cel mai scurt timp în vederea remedierii acestei situații;
 - b) actualizeze Datele, atunci când situația o cere, pentru a fi adevărate, exacte și complete.
- (ix) Drepturile Autorului în ceea ce privește Datele: Autorul are, în principal, următoarele drepturi:
 - a) dreptul de acces la Date, respectiv de a (i) obține din partea PUBLICAMA o confirmare că se prelucrează sau nu Date care îl privesc; (ii) fi informat cu privire la transferul Datelor în state din afara Uniunii Europene; (iii) primi din partea PUBLICAMA o copie a Datelor prelucrate;

În vederea exercitării dreptului de acces, Autorul va adresa o cerere scrisă, datată și semnată către PUBLICAMA, conform art. 16;

- b) dreptul la rectificarea Datelor, respectiv de a obține completarea Datelor care sunt incomplete;
- c) dreptul la ștergerea Datelor care exced Datele obligatorii a fi furnizate pentru scopurile susmenționate;
- d) dreptul la restricționarea prelucrării Datelor;
- e) dreptul la portabilitatea Datelor, respectiv transmiterea Datelor direct de către PUBLICAMA către alte entități, la cererea Autorului, dacă acest lucru este fezabil din punct de vedere tehnic;
- f) dreptul de a se opune prelucrării Datelor care exced Datele obligatorii a fi furnizate pentru scopurile susmenționate;
- g) dreptul de a se adresa autorităților competente în cazul în care consideră că prelucrarea Datelor încalcă dispozițiile legale.

14. FORȚA MAJORĂ

- 14.1. Exceptând cazurile în care nu au prevăzut în mod expres altfel, niciuna dintre Părțile contractante nu răspunde de neexecutarea la termen sau executarea în mod necorespunzător – total sau parțial - a oricărei obligații ce îi revine în baza prezentului Contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de forță majoră, așa cum este definită de lege (Împrejurare de fapt absolut imprevizibilă și de neînlăturat, care împiedică, în mod obiectiv și fără nicio culpa din partea debitorului, executarea obligației contractuale a acestuia).
- 14.2. Partea care invocă evenimentul mai sus menționat este obligată să aducă la cunoștința celeilalte, imediat și în mod complet, producerea acestuia și să ia orice măsuri care-i stau la dispoziție în vederea limitării consecințelor respectivului eveniment.
- 14.3. Dacă în termen de 15 (cincisprezece) zile de la data producerii lui, respectivul eveniment nu încetează, fiecare Parte va avea dreptul să notifice celeilalte Părți încetarea de plin drept a acestui Contract, fără ca vreuna din Părți să poată pretinde celeilalte daune-interese.
- 14.4. Partea care invocă evenimentul de forță majoră trebuie să facă dovada imposibilității executării obligațiilor prin înscrisuri eliberate de Camera de Comerț și Industrie sau alte instituții abilitate în acest sens în termen de 5 (cinci) zile de la data producerii evenimentului.

15. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

- 15.1. Prezentul Contract încetează în următoarele situații:
 - a) la expirarea duratei cesiunii;
 - b) epuizarea ultimei ediții convenite de PUBLICAMA cu Autorul;
 - c) în caz de neîndeplinire/neexecutare sau îndeplinire necorespunzătoare a obligațiilor contractuale ale Autorului, în special a celor de la Art. 2.1., 2.2., 8.2., 9.1.. În acest sens, Contractul va înceta fără notificare ulterioară și fără a fi necesară o hotărâre judecătorească, în cazul în care evenimentul de nerespectare nu este remediat la expirarea unui termen de 15 (cincisprezece) zile de la data primirii notificării scrise din partea PUBLICAMA. În plus, în situația în care, Autorul aduce prejudicii PUBLICAMA prin nerespectarea acestor clauze, Autorul este obligat la suportarea integrală a prejudiciului prezent și viitor suferit de PUBLICAMA;
 - d) prin imposibilitatea de a îndeplini prezentul Contract din cauza evenimentelor de forță majoră, astfel cum sunt definite la Art. 14, pentru o perioadă mai mare de 60 (șaizeci) de zile;
 - e) prin acordul scris al Părților;
 - f) starea de insolvență/faliment a PUBLICAMA.
- 15.2. Încetarea prezentului Contract nu va avea niciun efect asupra obligațiilor deja scadente între Părțile contractante.
- 15.3. Prevederile prezentului Contract nu înlătură răspunderea Părții care, în mod culpabil, a cauzat încetarea Contractului.

16. COMUNICARE ÎNTRE PĂRȚI. NOTIFICĂRI

- 16.1. Orice comunicare, notificare sau avizare adresată de una dintre Părți către cealaltă Parte este valabil îndeplinită dacă va fi transmisă prin una dintre următoarele modalități:
 - a) la adresele din partea introductivă a Contractului, prin poștă, prin scrisoare recomandată, cu confirmare de primire (AR) și se consideră primită de destinatar la data menționată de oficiul poștal primitor pe această confirmare ;
 - b) la următoarele adrese de e-mail și se va considera primită în momentul primirii unei confirmări de la cealaltă Parte, prin aceeași modalitate respectiv e-mail:
 - redactie@publicama.ro - pentru PUBLICAMA;
 - [...../.....] - pentru Autor.
- 16.2. Comunicările, notificările sau avizările verbale se pot lua în considerare de către Părți, dar trebuie confirmate prin intermediul uneia din modalitățile prevăzute la alineatele precedente.
- 16.3. Partea care își modifică adresa poștală și/sau adresa de e-mail indicată/indicate pentru comunicări, notificări sau avizări va anunța imediat cealaltă Parte, în caz contrar comunicările se vor considera valabil efectuate la adresele inițiale.

17. LEGE APLICABILĂ ȘI LITIGII

- 17.1. Prezentul Contract este redactat și va fi interpretat conform Legii nr. 8/1996 din România România. Eventualele litigii apărute între Părți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din Municipiul București.
- 17.2. Dacă oricare dintre clauzele de mai sus va fi găsită nulă sau nevalidă, indiferent de clauza, nu va afecta valabilitatea celorlalte clauze.

Prezentul Contract a fost semnat astăzi [...../.....].2018 de către ambele Părți, în 2 (două) exemplare, cu valoare juridică egală, câte unul pentru fiecare Parte.

AUTOR
[Nume./prenume.]

PUBLICAMA S.R.L.
prin
Cristiana Alexandra Șotîngeanu - Administrator